

Семинар-практикум «Имидж педагога»

Я есть то, чем признают меня окружающие
У.Джеймс

Каждый человек за свою жизнь много раз побывает в роли ученика, и в роли учителя. Педагог – профессия особенная. Педагоги - это люди, которые всегда на виду, рядом с ними находятся воспитанники, коллеги, родители.

Педагога определяют в непрофессиональной среде очень быстро. По каким же качествам? Сейчас я предлагаю вам сыграть в игру «Дай определение». Мы будем сейчас по кругу передавать клубок и каждый должен назвать качество педагога, начинающиеся на первую букву своего имени. Сегодня мы с вами попробуем составить «Слагаемые имиджа современного педагога».

Тема нашего семинара-практикума «Имидж педагога», который проходит в рамках проекта «Портфель педагогических идей».

Нужен ли имидж современному педагогу и зачем?

Что такое имидж?

Имидж – представление о человеке, складывающееся на основе его внешнего облика, привычек, манере говорить, менталитета, поступков и т.д

Секрет успеха профессионального имиджа напрямую зависит от того, насколько нам удастся создать облик, соответствующий ожиданиям других людей.

Главное правило – собственный образ педагога должен быть привлекательным для детей.

Как же сформировать профессиональный имидж?

Для того, что бы решить как же сформировать профессиональный имидж, я предлагаю поработать в подгруппах.

За 10 минут вам необходимо создать образ идеального современного педагога.

1 подгруппа: со стороны администрации.

2 подгруппа: родителя

3 подгруппа :ребёнка

Сделать свой коллаж вы можете сделать в виде Лэпбука. Технология Лэпбука – одна из разновидностей метода проектов. Лэпбук можно определить не как средство обучения, а как форму организации познавательного материала. В практической части педагоги работали над изготовлением лэпбука «Имидж педагога».

Я и мой имидж

Мои семь шагов успешного педагога

Гардероб «классной учительницы»

10 важных слов, которые я должна говорить детям.

Заслушаем, что у нас получилось: как же видят составляющие имиджа современного педагога наши дети.

-Родители.

-Администрация.

Хорошо поработали, **но с чего начать формировать свой имидж педагогу?**

разрешите всё-таки определить **слагаемые имиджа** современного учителя.

Учитель начинается с того, как он выглядит.

Внешний вид учителя может создать рабочее или нерабочее настроение на уроке, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчать или затруднять педагогическое общение.

Визуальная привлекательность– это не только наши физические данные, но и значительное количество внешних слагаемых, зависящих непосредственно от нас . Давайте сейчас обыграем следующую ситуацию. Первая группа прочитает высказывание авторитарным стилем, вторая более спокойно, выдержано. Использовать мимику, жесты. (мимика, жесты, тембр и сила голоса, манеры, походка)

Визуальная привлекательность – первостепенная составляющая имиджа педагога.

Весь облик педагога должен быть современным, внушающим уважение и доверие.

Внешность педагога является либо продолжением его достоинств, либо ещё одной отрицательной чертой, мешающей жизни и карьере. Успешная «самоподача» требует усилий по поддержанию созданного впечатления. Здесь значения имеют и цветовая гамма рабочего костюма, и правильно выбранный макияж, и модная стрижка или укладка. Часто педагог теряет авторитет своих подопечных потому, что неинтересен как личность. А без интереса к личности педагога нет интереса к предмету. Интерес к личности педагога, таким образом, – средство активизации интереса к предмету. Поэтому образ педагога должен вдохновлять. Как бы ни был профессионально подготовлен педагог, он просто обязан постоянно совершенствовать свой собственный имидж, который включает и визуальную привлекательность.

Как одеваться учителю?

В одежде педагога должен отражаться его высокий статус, так как между детьми и педагогом должна возникать определенная дистанция.

Внешний вид педагога:

1. Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие.

2. Одежда должна быть удобной, но не противоречить общепринятым нормам приличия.

4. Идеальной одеждой может быть деловой костюм, который подчеркивает профессиональные, личные качества и официальность отношений с учениками.

Вербальное поведение: *(просмотр видео-ролика) Это наше вербальное поведение.*

Не только визуальная привлекательность, но и **вербальное поведение является основой имиджа.**

Важной частью имиджа педагога является и то, в какой мере ему присуще красноречие. Общаясь с учениками, учитель не должен забывать и о тоне, которым он разговаривает с другими людьми.

Мы можем донести информацию не только словом, но и интонацией, темпом речи, паузой и т.д.

Правила речевой культуры педагога:

-Педагог должен говорить негромко, но так, чтобы каждый мог его услышать, чтобы процесс слушания не вызывал значительного напряжения.

-Педагог должен говорить внятно.

-Педагог должен говорить со скоростью около 120 слов в минуту.

-Педагог должен говорить с интонацией, т.е. уметь ставить логические ударения, выделять отдельные слова, важные для содержания сказанного.

Одно из важных качеств учителя – способность и желание «расти».

Способность и желание учителя «расти» - это одно из главных качеств учителя. Каким бы высоким не был профессиональный уровень его подготовки, учитель обязан постоянно совершенствовать свои профессиональные качества.